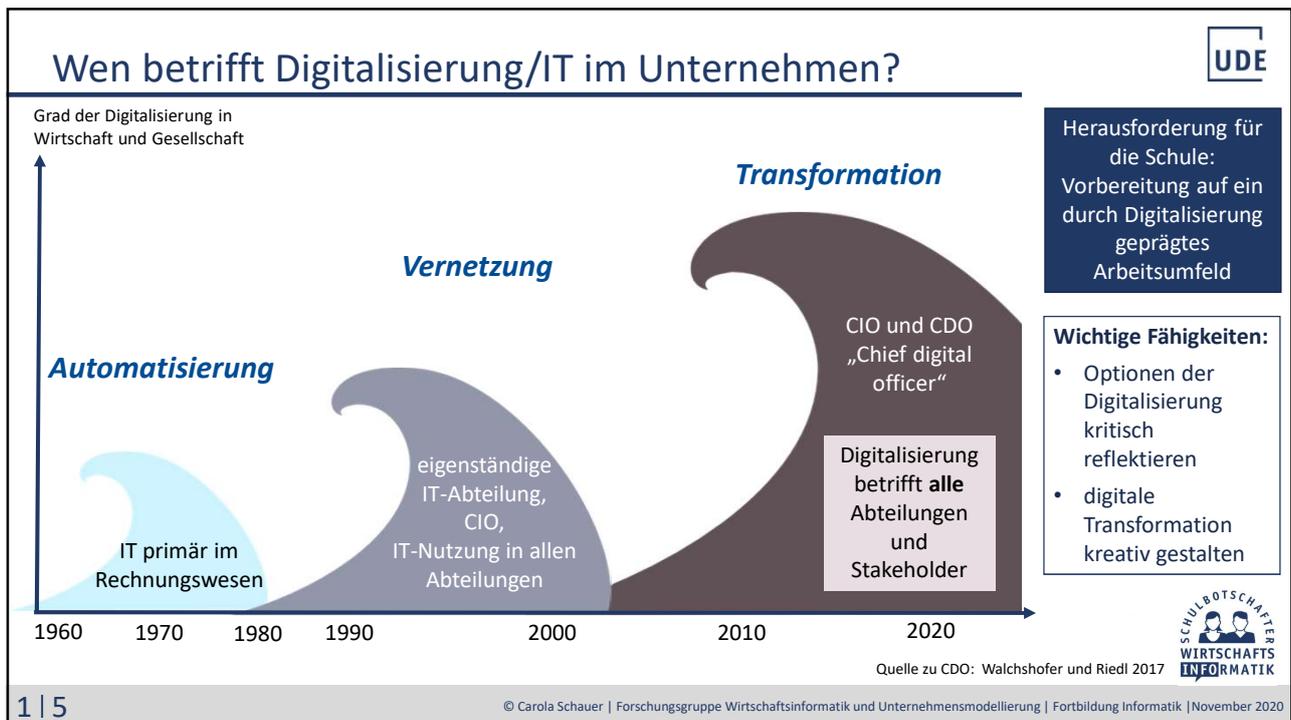
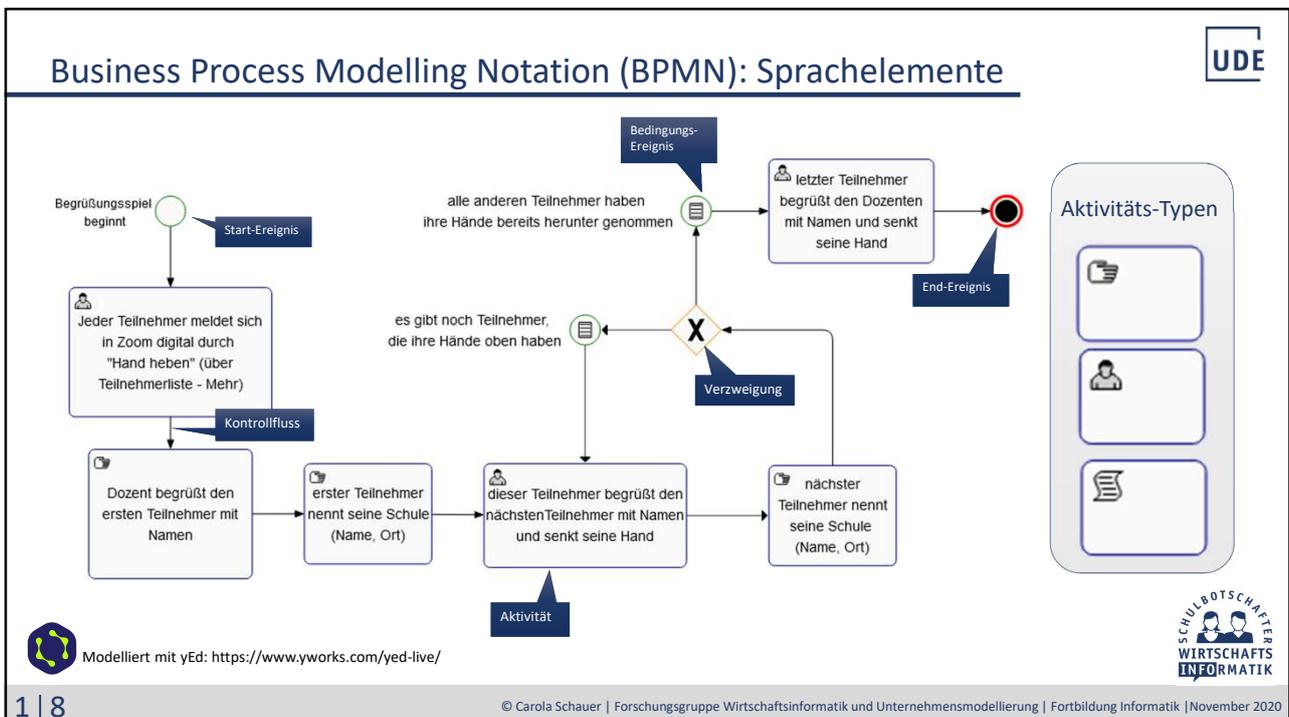
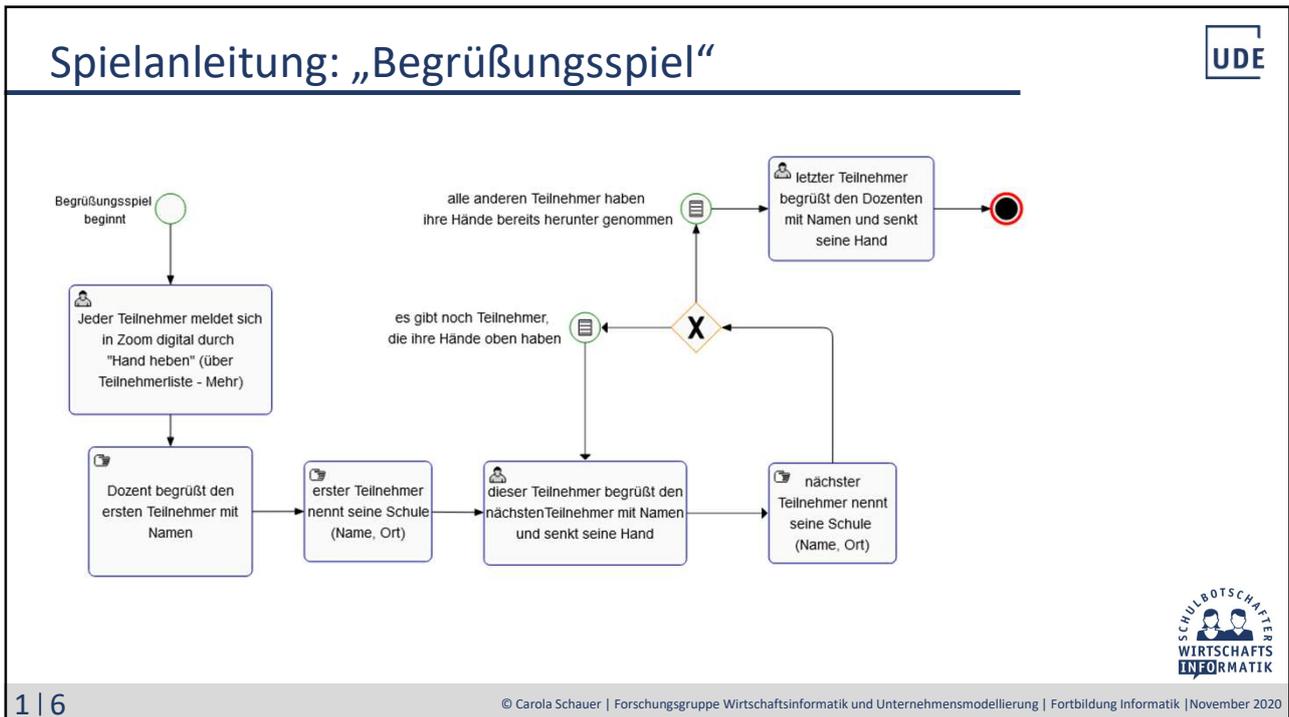


1 | 4



1 | 5



Zweck von Geschäftsprozessmodellen



- Kommunikationsgrundlage für alle beteiligten Interessengruppen
- Visualisieren von Ist- und Soll-Prozessen
- Abbildung sowohl betriebswirtschaftlich relevanter Handlungen als auch IT-/Informationssysteme

„Ein Prozess ist die inhaltlich abgeschlossene, zeitliche und sachlogische Folge von Aktivitäten, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind.“

(Enzyklopädie Wirtschaftsinformatik, 2019)



The primary goal of BPMN is to provide a notation that is **readily understandable** by all business users, from the **business analysts** that create the initial drafts of the processes, to the **technical developers** responsible for implementing the technology that will perform those processes, and finally, to the **business people who will manage** and monitor those processes.

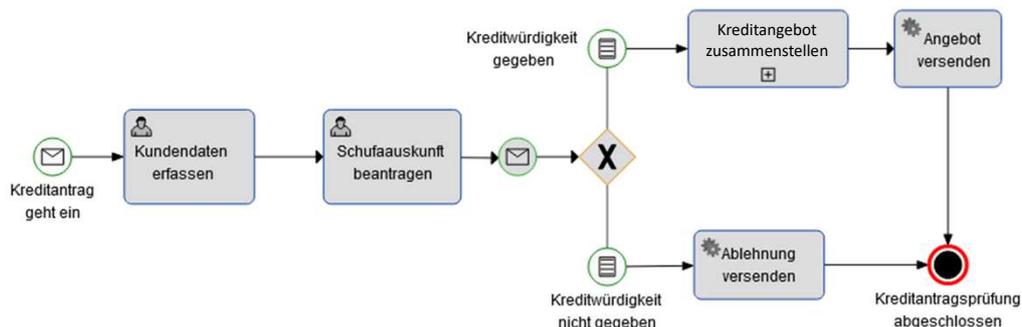
Thus, BPMN creates a **standardized bridge** for the gap between the business process design and process implementation.

Another goal, but no less important, is to ensure that XML® languages designed for the execution of business processes, such as WSBPEL (Web Services Business Process Execution Language), can be visualized with a business-oriented notation.

<https://www.omg.org/bpmn/>



Kreditantragsprüfung



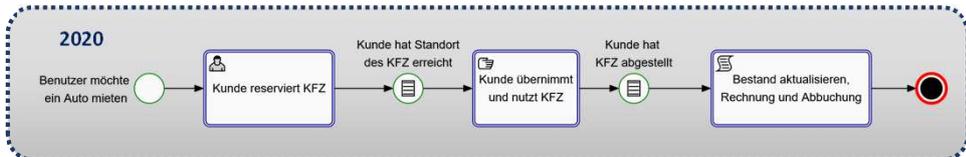
Autovermietung: 1980 vs. 2020



1980



2020



Inwiefern gibt es Verbesserungspotential für den Prozess aus dem Jahr 1980?





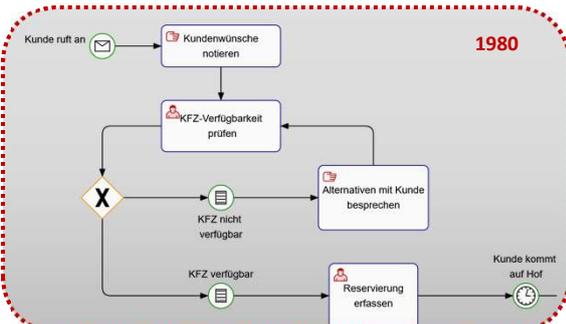
2 | 11

© Carola Schauer | Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung | Fortbildung Informatik | November 2020

KFZ-Reservierung: 1980 vs. 2020



1980



2020



Welche Optionen der Digitalisierung lassen sich hier erkennen?

Was hat sich durch Digitalisierung verändert?





2 | 12

© Carola Schauer | Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung | Fortbildung Informatik | November 2020

„Luigi Pizza“: Bestellabwicklung Pizzalieferdienst



Mitarbeiter
Thekendienst



Koch



Pizzabote



Luigi hatte immer eine gut gehende Pizzeria.
Mittlerweile hat er jedoch große Probleme:

- häufige Kundenbeschwerden
- rückläufige Bestellungen
- frustriertes Personal

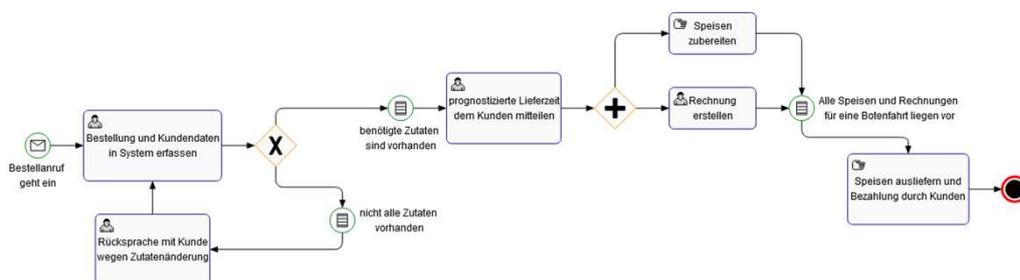
Woran kann das liegen?

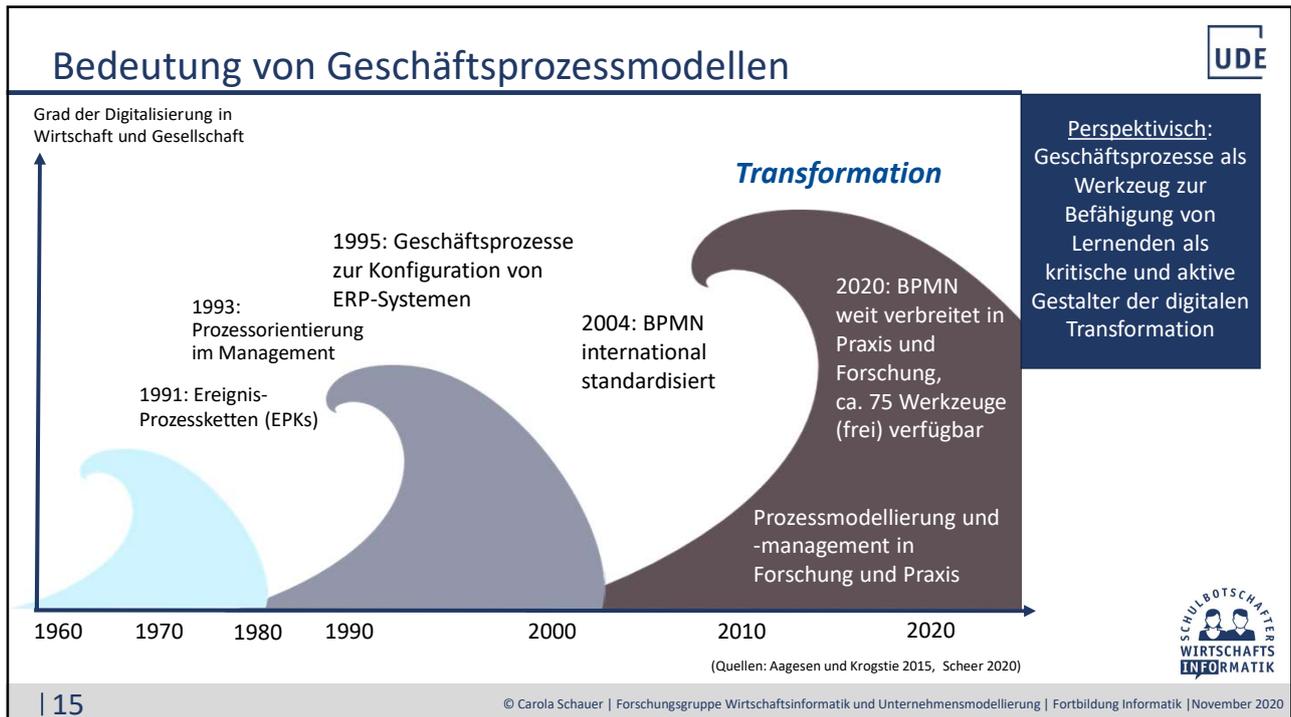


Prozessmodellierung selbst ausprobieren unter: <https://udue.de/schuelerWI>



Beispiel-Prozess für Luigi





Aktuelle Unterrichtsversuche



- **Workshop:** Digitalisierungspotentiale aufdecken – Prozessmodellierung mit BPMN für Luigis Pizza-Lieferservice
 - ❑ für Oberstufe (Informatik, Nicht-Informatik)
 - ❑ BPMN spielerisch kennen lernen
 - ❑ Fallstudie: „Luigis Pizza Service“:
 - Ist-Prozess analysieren
 - einen besseren Soll-Prozess modellieren

Ergebnisse:

- Prozessmodelle in BPMN intuitiv verständlich
- Hilfreich um Veränderungen durch IT auch mit Nicht-Informatikern zu diskutieren

- **Unterrichtserfahrungen** im Informatikunterricht der Sek. II:
 - ❑ BPMN als durchgängiges Werkzeug
 - ❑ in verschiedenen Unterrichtseinheiten, verwendet auf unterschiedlichen Abstraktionsebenen
 - ❑ siehe (Schauer, Schauer 2020)

Anknüpfungspunkte im Lehrplan:

Informatik & Gesellschaft

Softwareprojekte/
-technik

Angebote für die Oberstufe



Mehr
Informationen auf
[udue.de/
schulbotschafter](https://udue.de/schulbotschafter)

Präsenz-Schulbesuch (NRW)
Schüleraktive Fallstudie +
Informationen zum Studienfach
Wirtschaftsinformatik

(digitaler) Workshop
Digitalisierungspotentiale
aufdecken – Prozessmodellierung
mit BPMN für Luigis Pizza-Lieferservice



- Becker, Jörg (2019): Geschäftsprozessmodellierung. In: Norbert Gronau, Jörg Becker, Natalia Kliewer, Jan Marco Leimeister und Sven Overhage (Hg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Berlin, Heidelberg: GITO.
- Gadatsch, Andreas (2020): Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9., aktualisierte und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Lehrbuch).
- Gustav Aagesen; John Krogstie (2015): BPMN 2.0 for Modeling Business Processes. In: Jan vom Brocke und Michael Rosemann (Hg.): Handbook on Business Process Management 1. Introduction, Methods, and Information Systems. 2nd ed. 2015. Berlin, Heidelberg, s.l.: Springer Berlin Heidelberg (International Handbooks on Information Systems), S. 219–250. Online verfügbar unter https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-45100-3_10.
- Hammer, Michael; Champy, James (1993): Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution. In: Business Horizons 36 (5), S. 90–91. Online verfügbar unter https://econpapers.repec.org/article/eeebushor/v_3a36_3ay_3a1993_3ai_3a5_3ap_3a90-91.htm.
- Legner, Christine; Eymann, Torsten; Hess, Thomas; Matt, Christian; Böhm, Tilo; Drews, Paul et al. (2017): Digitalization: Opportunity and Challenge for the Business and Information Systems Engineering Community. In: Bus Inf Syst Eng 59 (4), S. 301–308. DOI: 10.1007/s12599-017-0484-2.
- Schauer, Carola; Frank, Ulrich (2014): Wirtschaftsinformatik an Schulen. Unter Mitarbeit von DuEPublico: Duisburg-Essen Publications Online, University Of Duisburg-Essen (61). Online verfügbar unter https://duepublico2.uni-due.de/receive/duepublico_mods_00047028.
- Schauer, Hanno; Schauer, Carola (2020): Process modelling in upper secondary school computer science courses - Poster. In: Torsten Brinda und Michal Armoni (Hg.): Proceedings of the 15th Workshop on Primary and Secondary Computing Education. WiPSCE '20: Workshop in Primary and Secondary Computing Education. Virtual Event Germany, 28.10.2020. New York, NY, USA: ACM.
- Scheer, August-Wilhelm (2020): Unternehmung 4.0. Vom disruptiven Geschäftsmodell zur Automatisierung der Geschäftsprozesse. 3. Auflage 2020. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH; Springer Vieweg.
- Seidlmeier, Heinrich (2015): BPMN 2.0 mit ARIS. In: Heinrich Seidlmeier (Hg.): Prozessmodellierung mit ARIS®. Eine beispielorientierte Einführung für Studium und Praxis in ARIS 9. 4., aktualisierte Aufl. Wiesbaden: Springer Vieweg, S. 159–183.
- Walchshofer, Manuela; Riedl, René (2017): Der Chief Digital Officer (CDO): Eine empirische Untersuchung. In: HMD 54 (3), S. 324–337. DOI: 10.1365/s40702-017-0320-7.